



Warszawa, 29.06.2017r.

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE ZA ROK 2016

FUNDACJA „KULTURY ŚWIATA”

Cele statutowe Fundacji „Kultury Świata”(FKŚ):

1. Propagowanie wiedzy o rzeczywistości i kulturach innych krajów,
2. Uważliwanie społeczeństwa polskiego na problemy krajów rozwijających się oraz zależności wynikające z postępujących procesów globalizacji,
3. Zmniejszanie różnic w rozwoju społeczno-gospodarczym krajów najślabiej rozwiniętych (zwłaszcza w następujących dziedzinach życia: edukacja, ochrona zdrowia, ochrona środowiska),
4. Rozwijanie i umacnianie postaw nastawionych na tolerancję i otwartość wobec przedstawicieli innych kultur,
5. Działalność na rzecz organizacji, których celami statutowymi jest: działalność naukowa, naukowo-techniczna, oświatowa, kulturalna, ochrona zdrowia, ochrona środowiska w innych krajach, w tym głównie najślabiej rozwiniętych,
6. Budowanie płaszczyzny współpracy pomiędzy przedstawicielami sektora pozarządowego, rządowego oraz przedsiębiorcami z Polski i innych krajów,
7. Propagowanie wiedzy o problematyce migracji w Polsce i w Unii Europejskiej,
8. Promowanie idei wolontariatu.

Liczba członków/pracowników/wolontariuszy:

Członkowie Zarządu:

Aleksandra Gutowska – Prezes Zarządu Fundacji

Agata Hummel – Wiceprezes Zarządu Fundacji

Członkowie Komisji Rewizyjnej:

Karolina Łągiewka – przewodnicząca Komisji Rewizyjnej

Malwina Wochowska – członek Komisji Rewizyjnej

Magda Kołba-Górna – członek Komisji Rewizyjnej

Fundacja „Kultury Świata”, ul. Dąbrowszczaków 12/129, 03-484 Warszawa

Numer KRS: 0000321416; Numer NIP: 524-26-69-790; REGON: 141730278.



Współpracownicy/wolontariusze Fundacji:

Aleksandra Minkiewicz, Bartosz Kozakiewicz, Wojciech Mejer, Anna Chełmińska, Aleksandra Kraszkiewicz, Olga Mielnikiewicz, Monika Sobieraj, Tomasz Kozakiewicz, Weronika Mliczewska, Patrycja Kozieł, Krzysztof Szymczyk, Marta Jackowska-Uwadizu, Aleksandra Kłosińska, Dorota Woroniecka-Krzyżanowska, Joanna Krupadziorow, Joanna Janiszewska, Joanna Paliwoda, Marta Szczepanik, Lena Oleksiyenko, Danuta Życzyńska-Ciołek, Barbara Tołłoczko, Wit Hubert, Antoni Strzemieczny, Kaja Skowrońska, Katarzyna Puzon, Małgorzata Łukianow.

W czerwcu 2016 roku zmieniono statut organizacji dodając punkty umożliwiające prowadzenie przez organizację sprzedaży różnych produktów.

1. Opis działań podejmowanych w 2016 roku:

1.1. Projekty

1. Projekt: „Szkolenia zawodowe i ograniczenie bezrobocia wśród dzieci ulicy Dakaru i okolic”

Grantodawca: Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP - Departament Współpracy Rozwojowej (program: Polska Pomoc Rozwojowa 2016)

Partner projektu: Village Pilote (Senegal)

W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

Działanie 1: Przygotowanie, organizacja i przeprowadzenie szkoleń zawodowych;

W ramach projektu wsparte zostały 3 szkolenia zawodowe obejmujące 4 dziedziny zawodowe:

- zrównoważonego (bio) rolnictwa – obejmowało ono następujące zagadnienia: kalendarz upraw; właściwą pielęgnacją pola i zarządzania wodą; wytwarzanie i wykorzystania kompostu; dobranie upraw do rodzaju ziemi i warunków klimatycznych; właściwe wykorzystania narzędzi; stosowanie nawozów naturalnych; wpływ rolnictwa na zdrowie i środowisko

- elektryki – obejmowało ono następujące zagadnienia: podstawy teoretyczne; zasady wykorzystania narzędzi; instalację kabli; instalację gniazdek, włączników, wyłączników, etc.; instalację klocków i bezpieczników; informacje na temat układu elektrycznego i jego rodzajów;

- stolarstwa połączonego z obróbką metalu – obejmowało ono następujące zagadnienia: rodzaje drewna, ich specyfikę i wykorzystanie; właściwe wykorzystanie narzędzi (ich rodzaj, specyfikę i wymogami technicznymi); informacje na temat właściwej amortyzacji sprzętu; zasady bezpieczeństwa w zakładzie stolarskim; zasady cięcia, wygładzania i polerowania drewna; zasady

Fundacja „Kultury Świata”, ul. Dąbrowszczaków 12/129, 03-484 Warszawa

Numer KRS: 0000321416; Numer NIP: 524-26-69-790; REGON: 141730278.



wymiaru i dokonywania właściwych wykresów, a także składania i klejenia mebli; zasady produkcji oknem, montażu szkła i jego uszczelniania, etc.;



Działanie 2: Przygotowanie, organizacja i przeprowadzenie zajęć uzupełniających związanych z kształceniem ogólnym (połączonych z szkoleniami zawodowymi);

W ramach tego działania beneficjenci projektu objęci szkoleniami zawodowymi uczestniczyli w zajęciach uzupełniających. Uczniowie brali udział w zajęciach dodatkowych, które pozwoliły im na opanowanie podstawowych umiejętności czytania i pisania, drobnych rachunków, podstaw języka francuskiego. Dodatkowo uczniowie otrzymali zestawy szkolne, w których znajdowały się zeszyty, przybory do pisania i inne przyrządy typu – linijka, ekierka, cyrkiel umożliwiające naukę podczas kursu alfabetyzacji.

Fundacja „Kultury Świata”, ul. Dąbrowszczaków 12/129, 03-484 Warszawa

Numer KRS: 0000321416; Numer NIP: 524-26-69-790; REGON: 141730278.



Działanie 3: Przygotowanie, organizacja i przeprowadzenie staży zawodowych u potencjalnych pracodawców;

W ramach tego działania stworzyliśmy szansę 22 osobom na odbycie staży zawodowych w fabryce wody mineralnej Kirene, gdzie podejmowali szereg różnorodnych prac od pracy w kuchni, w ogrodzie, przy drobnych pracach naprawczych, porządkowych, etc. Stażyści otrzymali zestawy startowe do odbycia staży oraz wsparcie lokalnego konsultanta ds. staży zawodowych. W ramach zestawów startowych zakupione zostały przedmioty konieczne do podjęcia pracy w przedsiębiorstwie – odzież robocza, kaski, obuwie robocze, rękawice, etc.

Działanie 4: Budowanie sieci partnerstwa z sektorem prywatnym;

Działanie to polegało na poszukiwaniu i kontaktowaniu nowych, potencjalnych partnerów u których absolwenci kursów mogliby odbywać staże zawodowe. Nawiązano kontakt z czterema nowymi firmami, z którymi trwają rozmowy o uruchomieniu programu staży zawodowych dla beneficjentów Village Pilote. Ponadto w celu budowania sieci partnerstwa wyprodukowane zostały materiały informacyjne.

Działanie 5: Ewaluacja projektu;

W wyniku tego działania powstał obszerny raport ewaluacyjny, którego celem było nie tylko sprawdzenie czy cele i rezultaty projektu zostały osiągnięte, ale również identyfikacja nowych obszarów współpracy pomiędzy organizacjami realizującymi projekt.

Działanie 6: Promocja projektu;

Celem tego działania było podniesienie świadomości na temat dzieci ulicy żyjących w Senegal w Polsce. Ważnym elementem promującym projekt było stworzenie mobilnej wystawy zdjęć ze szkoleń zawodowych realizowanych w Senegal. Wystawa ta została pokazana w szkołach zawodowych i średnich w województwie dolnośląskim w powiecie kłodzkim. Ponadto informacje o projekcie były zamieszczane na stronie internetowej oraz na profilu Fundacji „Kultury Świata” na portalu społecznościowym Facebook.

2. Projekt: „NEED szansą dla Młodych w Birmie - rozbudowa infrastruktury farmy szkoleniowej i poprawa jakości kształcenia na temat zrównoważonego rolnictwa”

Grantodawca: Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP - Departament Współpracy Rozwojowej (program: Polska Pomoc Rozwojowa 2016)

Partner projektu: Need Myanmar (Mjanma)

W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

Fundacja „Kultury Świata”, ul. Dąbrowszczaków 12/129, 03-484 Warszawa

Numer KRS: 0000321416; Numer NIP: 524-26-69-790; REGON: 141730278.



Działanie 1: Rozbudowa infrastruktury na farmie szkoleniowej NEED Myanmar (bank nasion, szklarnia);

W ramach działania została podniesiona jakość infrastruktury szkoleniowej na terenie farmy szkoleniowej - Eco Village Farm School, w Hmawbi, która jest własnością partnera projektu. Wybudowano szklarnię, która umożliwi prowadzenie zajęć praktycznych z hodowli roślin i warzyw niezależnie od sezonu, co obecnie jest praktycznie niemożliwe w trakcie pory deszczowej. Ponadto wybudowano banki nasion, które podnoszą bezpieczeństwo żywnościowe i przyczyniają się do zwiększenia różnorodności genetycznej. Są również istotną przeciwwagą dla nasion hybrydowych (jednorocznych), oferowanych przez większość dostawców w Birmie.

Działanie 2: Rozbudowa i podniesienie jakości infrastruktury na farmie szkoleniowej NEED Myanmar (dom nauczyciela, remont bursy męskiej i żeńskiej);

W ramach tego działania został przeprowadzony remont bursy żeńskiej i męskiej oraz wybudowany dom nauczyciela na terenie farmy szkoleniowej - Eco Village Farm School, w Hmawbi. W pomieszczeniach wstawiono łóżka piętrowe, co pozwoliło na lepsze zagospodarowanie niewielkiej powierzchni, zapewnienie każdemu ze studentów samodzielnego miejsca do spania, jednocześnie pozostawiając przestrzeń wspólną do nauki. Wstawiono biurka oraz szafki do przechowywania prywatnych rzeczy. Odnowiono i pomalowano ściany, wewnętrzne i zewnętrzne, wymieniono okna, drzwi, zainstalowano moskitiery w oknach, instalację elektryczną oraz wymieniono maty bambusowe na dachu. Zakupiono materace, pościel, wiatraki, oświetlenie.

Rozpoczęcie budowy domu nauczyciela nastąpiło po zakończeniu pory deszczowej w październiku i trwało do końca grudnia. Nowy budynek został zaprojektowany w zgodzie z zasadami projektowania ekologicznego, inżynierii ekologicznej i projektowania środowiska, tworzących zrównoważoną architekturę siedzib ludzkich. Dom nauczyciela składa się z dwóch niezależnych pomieszczeń sypialnych, w których będą mogły nocować dwie lub jedna osoba (łącznie max. 4 osoby) oraz przestrzeni wspólnej. Zostały zamontowane wiatraki oraz oświetlenie zasilane panelami słonecznymi. Dokumentacja fotograficzna dostępna jest jako załącznik do niniejszego sprawozdania.





Działanie 3: Warsztaty TOT i multiplikacyjne dla absolwentów NEED Myanmar z zakresu realizacji kampanii społecznych oraz tworzenia kooperatyw i grup producenckich w sektorze rolno-spożywczym;

Działanie składało się z dwóch etapów: warsztatów TOT oraz warsztatów multiplikacyjnych i realizacji 5 lokalnych kampanii społecznych. W pierwszym etapie działania zorganizowano warsztaty TOT „Efektywna komunikacja na rzecz wsparcia zrównoważonego rolnictwa i kooperatyw w sektorze rolno-spożywczym”. Ich celem było zmotywowanie i przygotowanie grupy 18 osób do przeprowadzenia kampanii społecznych i organizacyjnych, które podniosą świadomość lokalnych rolników na temat alternatywnych sposobów uprawy, zorganizowanej dystrybucji plonów oraz oddolnego tworzenia kooperatyw i grup producenckich

Drugim elementem działania było przeprowadzenie przez każdego z beneficjentów/absolwentów warsztatów „Efektywna komunikacja na rzecz wsparcia zrównoważonego rolnictwa i kooperatyw w sektorze rolno-spożywczym” 3-dniowych warsztatów multiplikacyjnych dla osób wywodzących się z ich społeczności lokalnych pracujących w sektorze rolno-spożywczym. Łącznie zostało zorganizowanych 15 warsztatów dla 240 osób. Ich celem było opracowanie szczegółowego planu lokalnych kampanii społecznych wraz z budżetem i harmonogramem, w oparciu o koncepcje wypracowane podczas warsztatów w Rangunie. Najlepszych 5 pomysłów otrzymało dofinansowanie w wysokości 200 USD na realizację działań. 5 absolwentów NEED, których zespoły opracowały najlepsze projekty, otrzymało dodatkowo komputer oraz aparat fotograficzny, służące dalszemu podnoszeniu ich kompetencji zawodowych oraz zwiększeniu wydajności i innowacyjności prowadzonych przez nich kooperatyw. Wybory zwycięskich projektów dokonała koordynatorka projektu oraz dyrektor NEED Myanmar.





Działanie 4: Działania informacyjne w Polsce i w Birmie/Mjanmie;

Przez cały czas trwania projektu, prowadzone były działania w celu poinformowania społeczeństwa polskiego i birmańskiego o założeniach i przebiegu prowadzonego projektu oraz efektach jego realizacji. Ponieważ facebook jest najpopularniejszym medium w Birmie, na bieżąco umieszczano na profile NEED Myanmar informacje o postępach prac infrastrukturalnych i realizacji działań w ramach projektu. Dodatkowo, w oparciu o wypracowane rozwiązania i doświadczenia uczestników i trenerów warsztatów TOT został opracowany poradnik dobrych praktyk w języku birmańskim. Zawiera on wytyczne i praktyczne wskazówki do realizacji prostych działań w ramach kampanii społecznych podnoszących świadomość wśród społeczności lokalnych na temat zrównoważonego rolnictwa i znaczenia kooperatyw i grup producenckich.

Działanie 5: Ewaluacja projektu;

W wyniku realizacji tego działania powstał raport, który skupia się na ocenie stopnia realizacji założeń projektowych jak również trafności oraz skuteczności działań w stosunku do zamierzonych rezultatów projektowych.

3. Projekt: „Edukacja zawodowa dla młodych z ubogich dzielnic Kampali”

Grantodawca: Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP - Departament Współpracy Rozwojowej (program: Wolontariat Polska Pomoc 2016)

Partner projektu: Action for Fundamental Change and Development (Uganda)





W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

Działanie 1: Przeprowadzenie konsultacji, badania lokalnego i kontroli użyteczności w celu znalezienia budynku dla nowego centrum szkolenia zawodowego; Działanie 2: Szczegółowa operacjonalizacja procesu kompleksowego wyposażenia nowego centrum szkolenia zawodowego;

Działanie pierwsze polegało na identyfikacji budynku oraz podpisaniu wieloletniego kontraktu najmu w nowej lokalizacji. Wolontariuszka wizytowała nową lokalizację oraz była zaangażowana w proces negocjacji warunków kontraktowych. W ramach drugiego działania przeprowadzono szczegółową operacjonalizację procesu zakupowego z uwzględnieniem procedur IOM/ EU oraz projekcja finansowa działania centrum w perspektywie rocznej.

Działanie 3: Przygotowanie i przeprowadzenie procesu naboru personelu;

Działanie realizowano stopniowo przez cały pobyt. Wolontariuszka była zaangażowana w cały proces rekrutacji jak również proces przekazywania obowiązków związany z faktem iż do momentu przekazania była ona zaangażowana w realizację zadań przypisanych nowo stworzonym rolom. Przygotowała szablony kontraktów, przeprowadzała rozmowy kwalifikacyjne oraz organizowała szkolenia wprowadzające dla nowych pracowników.

Działanie 4: Opracowanie dokumentu polityki kadrowej oraz równego traktowania kobiet i mężczyzn; Działanie 5: Opracowanie dokumentu z wytycznymi dla nowo powstałej rady dyrektorów; Działanie 6: Opracowanie nowych ram i szczegółowa operacjonalizacja systemu monitoringu i ewaluacji; Działanie 7: Opracowanie dokumentu z wytycznymi dotyczącymi komunikacji i kreowania wizerunku organizacji (branding);

Wszystkie cztery działania polegały na stworzeniu dokumentów strategicznych, które powstały w pierwszej połowie trwania projektu. Proponowane wersje rozwiązań dyskutowane były w każdy poniedziałek po cotygodniowym spotkaniu zespołu AFFCAD.

Działanie 8: Nawiązanie partnerstw z sektorem prywatnym i podpisanie umów ramowych o stałym partnerstwie w sprawie praktyk dla absolwentów kursów szkolenia zawodowego;

W ramach tego działania pierwszym krokiem było opracowanie szablonu umowy ramowej, wypracowanie porozumienia w sprawie typu firm będących potencjalnymi kandydatami oraz stworzenie listy potencjalnych parterów. W sumie wolontariuszka doprowadziła do podpisania 12 umów. Wszyscy skontaktowani przedstawiciele sektora prywatnego zgodzili się na podpisanie umowy.

4. Projekt: „Przygotowanie przesiedlenia uchodźców syryjskich z Libanu do Polski)

Grantodawca: Fundacja Batorego (program: Projekty uchodźcze)

Partnerzy: Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej oraz Fundacja Papaya (Polska)

Fundacja „Kultury Świata”, ul. Dąbrowszczaków 12/129, 03-484 Warszawa

Numer KRS: 0000321416; Numer NIP: 524-26-69-790; REGON: 141730278.



W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

Działanie 1: Identyfikacja i badanie wybranych miejscowości pod kątem ich możliwości przyjęcia niewielkiej grupy uchodźców;

W ramach tego działania zostało przeprowadzone badanie w 22 gminach na terenie całej Polski przez zespół 14 badaczek i badaczy (pracowników naukowych, doktorantek Szkoły Nauk Społecznych przy Instytucie Filozofii i Socjologii PAN, pracowniczek i pracowników organizacji pozarządowych). Przeprowadzono wywiady z przedstawicielami władz gminy, opieki społecznej oraz szeroko pojętymi liderami lokalnymi, a w przypadku tzw. gmin wielkomijskich (powyżej 240.000 mieszkańców) także z przedstawicielami urzędów pracy. Z uwagi na duże kontrowersje związane z tematyką badania, jego uczestnikom została zagwarantowana anonimowość, a raport końcowy został skonstruowany tak, że podawane wypowiedzi są zakodowane w sposób uniemożliwiający identyfikację rozmówców. Rezultatem badania był raport. Został on zrecenzowany przez Aleksandrę Chrzanowską ze Stowarzyszenia Interwencji Prawnej oraz dr Wojciecha Wilka z Polskiego Centrum Pomocy Międzynarodowej i rozestany do wszystkich uczestników badania.



Działanie 2: Przygotowanie informatora o Polsce dla przesiedlanych uchodźców;

W ramach tego działania opracowano Informator dla uchodźców, zawierający następujące rozdziały: Powitanie; Polska w skrócie: Geografia, polityka i ekonomia; HISTORIA: Niepodległość, Tolerancja i Solidarność; Polska od Kuchni; Zwyczaje i obyczaje: Jak to się robi w Polsce; Edukacja dla wszystkich; Procedura udzielenia cudzoziemcom ochrony w Polsce oraz prawa osób, którym udzielono ochrony. Treść informatora została uzupełniona o takie sekcje jak „warto wiedzieć”, „czy wiecie, że..” oraz cytaty z wypowiedziami cudzoziemców mieszkającymi w Polsce, które nadały całości bardziej przyjazny w odbiorze charakter.

Fundacja „Kultury Świata”, ul. Dąbrowszczaków 12/129, 03-484 Warszawa

Numer KRS: 0000321416; Numer NIP: 524-26-69-790; REGON: 141730278.



5. Projekt: „Innowatorzy społeczni a problemy globalne”

Grantodawca: Fundacja Edukacja dla Demokracji / Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP - Departament Współpracy Rozwojowej (program: Edukacja Globalna)

Partner projektu: Sudoł Cooperation (Polska)

W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

Działanie 1: Produkcja filmów;

W ramach tego działania stworzyliśmy trzy ponad 9-cio minutowe filmy dokumentalne, nagrane w Polsce oraz w Nigerii przez Tomasza Kozakiewicza i Weronikę Mliczewską. Każdy z filmów posiada temat przewodni: "Eko-farma" dotyczy zrównoważonego i ekologicznego rolnictwa, "Siła kobiet" przedstawia zagadnienie równouprawnienia, "Razem" dotyczy aktywności innowatorów społecznych. Ponadto, każdy film posiada parę bohaterów z Polski i Nigerii, zajmujących się konkretną działalnością. W ten sposób ukazaliśmy uniwersalność pewnych problemów o charakterze globalnym. Wszystkie trzy filmy stanowią spójną serię, która nie tylko ukazuje problematykę wybranych zagadnień globalnych, ale także aktywizuje i zachęca widzów do podjęcia działań na rzecz zmian społecznych, na wzór sześciu bohaterów.

Działanie 2: Przygotowanie materiałów edukacyjnych;

W ramach tego działania stworzyliśmy broszurę edukacyjną skierowaną do nauczycieli i pedagogów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Broszura stanowi spójną całość z filmami, które powstały w ramach pierwszego działania. Część merytoryczna publikacji zawiera tło wprowadzające w tematykę Nigerii, zbiór ciekawostek kulturowych, opis sytuacji społeczno-gospodarczej w tym kraju, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki kobiet i ekologicznego rolnictwa. Drugim komponentem broszury są zestawy scenariuszy ćwiczeń odnoszących się do poszczególnych filmów, które nauczyciele mogą wykorzystać do pracy z młodzieżą podczas lekcji WOS, geografii, czy godziny wychowawczej.

Działanie 3: Warsztaty w szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych;

W ramach działania trzeciego, trenerki Fundacji Kultury Świata przeprowadziły łącznie 10 warsztatów dla młodzieży z 7 szkół w województwie pomorskim. Każdy warsztat trwał 1,5 godziny i był prowadzony metodami aktywnymi, w oparciu o przygotowane wcześniej materiały edukacyjne (filmy oraz broszurę). Ich celem była aktywizacja młodzieży, poszerzenie ich wiedzy na temat wybranych zagadnień o charakterze globalnym oraz zachęcenie ich do działania na rzecz ograniczania skali tychże problemów. Ponadto Dominik Sudoł, bohater filmu pod tytułem „Eko-farma”, przeprowadził w ramach Tygodnia Edukacji Globalnej cztery ogólnoszkolne akcje w czterech szkołach w Kwidzynie.



Działanie 4: Spotkania i telekonferencje z innowatorami społecznymi na trzech uczelniach;

W ramach projektu zorganizowano trzy spotkania na Uniwersytecie Gdańskim w Gdańsku, Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu oraz Uniwersytecie Zielonogórskim w Zielonej Górze. Celem każdego spotkania było ukazanie wpływu globalnych procesów na jednostkę oraz szerzenie wiedzy na temat wybranych problemów z jakimi borykają się za równo kraje globalnego Południa jak i globalnej Północy. Wszystkie spotkania posiadały tą samą formułę i składały się z trzech komponentów. Pierwszym z nich było wprowadzenie do społecznego, kulturowego i gospodarczego kontekstu Nigerii - państwa będącego przykładem kraju globalnego Południa. Kolejnym elementem było przedstawienie głównych założeń całego projektu „Innowatorzy społeczni a problemy globalne” oraz prezentacja trzech, stworzonych w ramach projektu, krótkometrażowych filmików dokumentalnych, których bohaterowie pochodzą za równo z Polski jak i z Nigerii. Ostatnia część spotkania przeznaczona była na telekonferencję z nigeryjskim bohaterem jednego z filmów oraz dyskusję ze studentami.



Działanie 5: Upowszechnienie rezultatów projektu;

Działanie piąte polegało na promocji rezultatów projektu, którymi są broszura edukacyjna oraz trzy filmy dokumentalne. Informacja o materiałach została rozesłana drogą mailową do ponad 700 szkół w województwie pomorskim, a także opublikowano kilka artykułów o projekcie na różnych stronach internetowych.

Fundacja „Kultury Świata”, ul. Dąbrowszczaków 12/129, 03-484 Warszawa

Numer KRS: 0000321416; Numer NIP: 524-26-69-790; REGON: 141730278.



6. Projekt: „Wsparcie oddolnych inicjatyw społeczno-ekonomicznych w Kiberze”

Grantodawca: środki własne Fundacji „Kultury Świata”

Partnerzy projektu: Power Women Group oraz Victorious Craft Group (Kenia)

W ramach projektu zrealizowano następujące działanie:

Dwie wolontariuszki projektu wykonały szereg uzupełniających się nawzajem działań polegających na poszerzeniu oferty sprzedażowej, przygotowaniu materiałów marketingowych i działaniach promujących organizację z Kibery i wytwarzane przez nie produkty w przestrzeni Internetu, jednocześnie podnosząc kompetencje osób współtworzących te organizacje.

VICTORIOUS CRAFT GROUP

VCG was formed in 2006 by three young men who were looking for a solution to the problem of youth unemployment in the Kibera slum. In order to attempt address the issues of environmental pollution, the group saw an opportunity to use recycled materials like wood, brass and waste bones sourced from butcheries and slaughter houses, to make products such as necklaces, bracelets, earrings, hair clips, bowls, salad spoons and others. These items are made by Kibera community members who are trained, free of charge, on how to make and assemble the products from recycled materials. A diverse and inclusive workforce is consisted of young men and women from Kibera villages. Victorious Craft Group builds awareness of the importance of responsible waste management and addresses the issues of environmental sustainability. Another important aspect of VCG is the fact that items manufactured by the team are good substitute to ivory products which are illegal - therefore, when customers choose these stuff they contribute to saving the wildlife. VCG's products are very unique because they are made by hands of people who put a lot of love and passion into their job.

When you choose Victorious it means that you support the change!



1.2. Działalność statutowa odpłatna

W sierpniu 2016 roku zapoczątkowano sprzedaż wyrobów wytwarzanych przez cztery partnerskie organizacje:

- Action for Fundamental Change and Development (Uganda);
- Wakilare (Gwinea);
- Power Women Group (Kenia);
- Victorious Craft Group (Kenia);

Rozpoczęto też prace nad sklepem internetowym: www.kul-store.kulturyswiata.org.

Fundacja „Kultury Świata”, ul. Dąbrowszczaków 12/129, 03-484 Warszawa

Numer KRS: 0000321416; Numer NIP: 524-26-69-790; REGON: 141730278.



INNE INFORMACJE ZGODNIE Z ROZPORZĄDZENIEM MINISTRA

1. Informacje o wysokości uzyskanych przychodów: 774945,23zł

2. Informacje o poniesionych kosztach:

Koszty podstawowej działalności operacyjnej: 758268,27zł

W tym: wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne: 93266,03zł a pozostałe koszty: 665002,24zł

3. Liczba osób zatrudnionych w fundacji: 0 na umowę o pracę na umowy cywilnoprawne 28 osób.

4. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez fundacje z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia: 0zł

5. Wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą: 0zł

6. Informacja o udzielonych przez fundacje pożyczkach pieniężnych: nie udzielono pożyczek pieniężnych

7. Kwoty ulokowane na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku (stan na 31 grudnia 2016 roku):

Alior bank 50 2490 0005 0000 4600 6753 0732: kwota: 6262,35zł

Alior bank 55 2490 0005 0000 4500 8478 4954: kwota: 273,25zł

Alior bank: 36 2490 0005 0000 4600 7068 9013: kwota: 1175,68zł

Alior bank: 66 2490 0005 0000 4600 3937 0665: kwota: 13569,51zł

Alior bank: 88 2490 0005 0000 4600 7448 6015: Kwota: 3150,39zł

8. Wartość nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego: nie dotyczy

9. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe: nie dotyczy

10. informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych – Fundacja „Kultury Świata” składała za 2015 rok deklaracje roczne PIT 4R, PIT- 11, CIT 8, CIT 8O, a zobowiązania podatkowe są regulowane na bieżąco.



11. Opis działalności gospodarczej: Nie była prowadzona.
12. Sprawozdanie zostanie udostępnione do publicznej wiadomości na stronie internetowej Fundacji www.kulturyswiata.org
13. W 2016 roku nie zostały przeprowadzane w Fundacji żadne kontrole.

Sprawozdanie przyjął Zarząd Fundacji „Kultury Świata” w składzie:

Aleksandra Gutowska
Prezes Zarządu Fundacji

Agata Hummel
Wiceprezes Zarządu Fundacji